



中華圏チャレンジ2013

Greater China Project

常設店舗出品募集のご案内

< 非食品 >

2013年10月

事業概要

■事業名：
中華圏チャレンジ2013

■事業の目的：

中国・上海及び瀋陽に常設の営業支援拠点（アンテナショップ）を設置し、日本の地域産品を紹介・販売することで、これまでスポット的な催事でしか接することができなかったお客様やバイヤーに対して長期間の商品PRをします。また、現地の反応を出品事業者にフィードバックし、海外進出を考える中小事業者の参考情報としていただきます。また、店舗自体を一つの営業拠点として機能させ、BtoBの外販機能をもたせ営業活動を行います。

■事業期間：平成25年10月16日～平成26年3月31日

■展開内容：

- ①・上海市内の時代広場B1のCity' Super内（予定）に常設の営業支援拠点を設置し、地域産品の展示・販売を行います。
・遼寧省の省都である瀋陽の中街に立地するJoyCity内に常設の営業支援拠点を設置し、地域産品の展示・販売を行います。
- ②イベント出展を市内外の別エリアや商業施設で行い、店舗以外の場所での商品PRを行います。
※2～3月に成都での商品販売イベントを企画しており、そちらへの商品出品も行います。
- ③常設営業拠点をキーステーションにセールスレップ活動（BtoB販売）を行います。
※営業拠点では毎月現地のリアルな情報をお伝えするショップレポートを出品事業者に送付しております。

④

■主催：全国商工会連合会

■店舗コンセプト：

店舗（軒 Xuan・TERRACE）

日本国内の中小事業者の生産する食品および工芸品を、中国現地の方々に受け入れられるようにモダンなライフスタイル提案型の日本商品の販売を行います。この店舗では、消費意欲が高く、また情報を伝播させる力の強い現地のトレンドリーダーに支持されるような商品陳列と販売を行います。

商品を売るだけでなく日本のスタイリッシュな生活様式やライフスタイルを提案することで日本商品への興味と理解を喚起し、日本製品を販売・PRします。

店舗販売の商品構成としては、日本の安心安全な各地の食品や、家庭でご使用頂くことを想定した、キッチン・ダイニング用品やリビング雑貨、その他服飾雑貨などの非食品を展示販売します。

■店舗所在地・地図<上海>

時代広場内「City Super(予定)」：淮海中路93号



■店舗所在地・地図<瀋陽>

Joy City内に店舗設置：瀋陽市大東区小東路1-6号

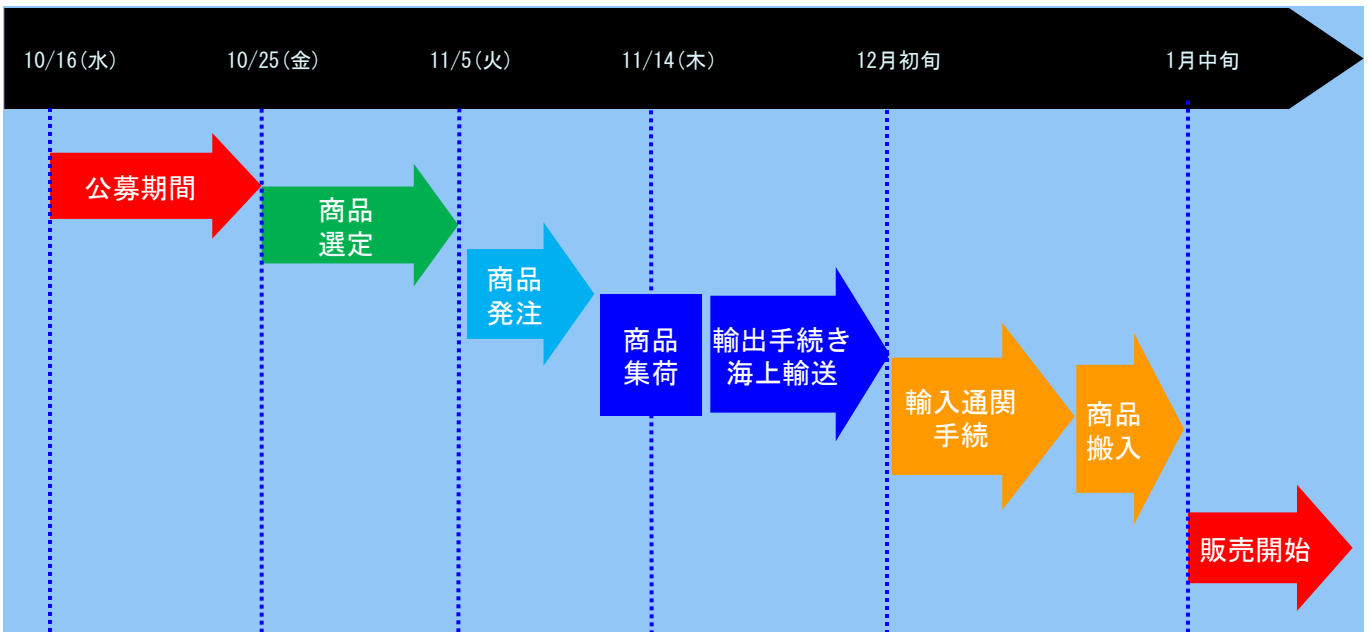


中華圏チャレンジ2013【非食品】

募集要項①

募集対象	<p>①日本国内の中小企業（※）（個人事業者を含む） ※中小企業基本法に定める中小企業 日本国内の原材料を活用して商品を製造する事業者のみならず、海外からの輸入原材料であっても加工を国内で行う事業者等も対象とする。</p> <p>②出品決定後速やかに対応可能な商品であること。 ※決定から納品までが1~2週間と短納期であるため。</p> <p>③選定・通関検査用の商品サンプルを無償提供できること。詳細は3ページ『応募方法』をご覧ください。※サンプルを現地へ送るため、不採用の場合でも返却不可</p> <p>④出展にかかる成果把握のために行うアンケート・調査への回答にご協力にいただける方。</p> <p>⑤中国国内でのセールスレップ活動（BtoB販売）にご協力いただける方。</p> <p>注意：テストマーケティング事業として複数社・多品種の商品を輸出するため、発注数量は店頭に並べる数量+最小限の在庫分となります。</p>
募集する商品	<p>【非食品】 本事業で展開する店舗は一般消費者をターゲットとしています。そのため消費者に手に取ってもらえる商品（最終消費財）の出品をお願いいたします。</p> <p>【受付対象外】 ・医薬品類 ・化粧品（石けん含む） 中国への輸出が不可能なもの（輸入禁制品）は出品できません。 その他、通関・中国当局の指導により展示・販売ができない物もあります。 また、店内に着替え室が無いため、試着が必要となるようなアパレル関連商品などは取扱できない可能性があります。</p>
募集予定数	<p>50社（商品数によって変動します） 非食品【1社10アイテム】まで応募可。ご応募頂いた商品の中から選定を行います。</p>
申込期限	<p>お申込入力・商品サンプル／パンフレット提出締切 平成 25 年 10 月 25日（金） 16:00《必着》 ※サンプル到着日時につきましては応相談</p>

募集スケジュール



中華圏チャレンジ2013【非食品】

募集要項②

出品に係る費用	<p>【出展者負担】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内物流費（指定倉庫集荷時の送料、販売期間終了後の返送料） ・ サンプルの無償提供（お申込み時提出サンプル、採用後の店舗展示用サンプル） ・ 輸出に必要な各種書類の取得費用（必要に応じて） ・ 展示用什器など（必要に応じて） <p>【主催者負担】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 店舗家賃、店舗の基本的な装飾、国際物流に係る運賃など
応募方法	<p>お申込は中華圏チャレンジホームページよりお申込みください。 http://gc-project.jp/ ※出展決定後、別途提出していただく書類がございます。</p> <p>■応募完了までの流れ■</p> <p>①中華圏チャレンジホームページの申込受付ページより、企業情報及び商品情報を入力</p> <p>②商品サンプルとパンフレットの提出</p> <p>商品サンプル ⇒ 非食品：1商品につき1点 ※サンプルを現地へ送るため、不採用の場合でも返却不可</p> <p>パンフレット ⇒ 3部（電子パンフレットをお持ちの場合は、メール提出でも可。） ※できるだけ電子版にてご提出下さい</p> <p>送付先 〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-13-1フジキカイ広尾ビル5F 中華圏チャレンジ事務局(株式会社ライヴス内) 電話:03-5792-4408 MAIL:gc-project@lives.ne.jp</p>
出品決定案内	<p>①ご提出頂いた書類とサンプルを元を選定し、申込締切から10日間前後でメールにて出展の可否を通知・仮発注のご連絡をいたします。</p> <p>選考に残られた事業者様には、事務局指定の輸出書類を11月18日までにご提出いただきます。（輸出書類の詳細に関しましては追ってご説明させていただきます。）</p> <p>②書類等に問題がなければ11月20日より本発注のご連絡を致します。</p> <p>スケジュールの詳細につきましては2ページをご覧ください。</p>
出品形式	<p>■非食品 委託販売</p> <p>委託販売形式とし、売上に応じて後日販売代金をお支払い致します。販売商品は3ヶ月を目安に見直しを行い、一部入れ替え、追加を実施いたします。季節のイベントや在庫の量などにより陳列の期間が変動する事がありますので、あらかじめご了承ください。</p> <p>展示販売期間終了後は返送となります。返品に係る国際物流費は主催者負担、国内物流費は出展者負担となります。</p> <p>現地小売価格については、テストマーケティングとして通常の海外輸出・商品販売を想定した価格設定を行います。現地小売価格の目安としては、関税、増値税、輸送費などが加わり、国内卸価格の約3倍となります。そのため国内卸価格については、国内小売価格の4～6割程度を想定しています。</p> <p>なお、在庫が不足した場合には追加発注をさせていただく場合がございますが、その際の日本国内の輸送費については出展者負担となりますのであらかじめご了承ください。</p>

中華圏チャレンジ2013【非食品】 出展にあたっての注意事項

- ① 期限を過ぎて提出された書類に関しては、サービスの提供を100%保証いたしません（商品の輸送ができない、出品ができない等）。
- ② 出品決定後、出品取り止めをする場合は、事務局へ書面でキャンセル意向書を提出してください。なお、商品の輸送が始まった後の段階では国内輸送費等の費用の返却はできません。
- ③ 事務局の管理期間中に発生したすべての事故について、事務局は出品者へ、また出品者は事務局へ連絡し、その対応を協議することとします。返却後の出品物に異常がある場合は、直ちに事務局へ連絡し、その対応を協議するものとします。引き取り後1週間以上経過すると保険求償ができない場合があります。
※ 本事業に出品する商品の欠陥などにより、万一、お客様に損害が生じたときは、速やかな解決をはかると共に、これに必要な費用一切をご負担いただきますので商品管理などの徹底をお願い致します。
- ④ 現地輸入通関手続きに際し、商品検査法等に基づき税関での検査が必要となります。その際、税関において検査のために供される商品に破損・滅失が生じる可能性があり、場合によっては廃棄処分となりますが、その損失に関しましては保障を致しかねますので、あらかじめご了承ください。
- ⑤ 下記の商品につきましては、中国政府の輸入規制等により出品の受付ができなくなっております。また、下記に当てはまらず選考を通過した商品であっても、現地の社会情勢および通関時の税関の判断により、中国国内への持ち込みが不可能となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

**【受付対象外】・医薬品類
・化粧品（石けん含む）**

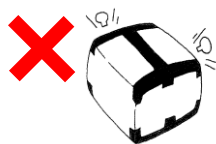
- ⑥ 商品ラベル登録申請および通関手続きのために、申込時に商品サンプルをご提供いただきますのでご了承ください。（非食品:1商品につき1点）
- ⑦ 出品決定後、商品規格書などをご提出いただきます。その他、営業許可証もしくは商業登記簿謄本全部事項証明書、原産地証明書などが必要な場合は、順次個別にご連絡いたしますのでご協力の程よろしくお願い致します。
- ⑧ 店舗では季節や現地のニーズに応じて、展示商品の変更、追加の募集を行なう場合があります。
- ⑨ 店内に着替え室が無いため、試着が必要となるようなアパレル関連商品などは出品できない可能性があります。

【 非食品 】

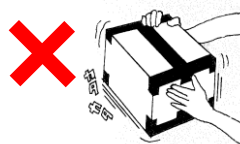
- ① できるだけ商品ごとに梱包の上、発送してください。なお、色柄違いのものや各商品が少量の場合は同梱していただいて構いません。**その際は必ず内容品の内訳をケースマークに明記してください。**ただし、1商品あたりの出荷数が少ない場合は同梱でも構いません。
- ② 壊れやすい物、割れ物につきましては、個別包装を施す等梱包には十分ご注意ください、箱に赤字にて **FRAGILE**と記載してください。

【 梱包について 】

国際間輸送は様々な中継地点を経由し、海外の配達先に到着します。そのため、商品の荷崩れや破損を防ぐために強度のある箱を使用し、以下の注意書きに従った方法で、国際間輸送に耐えうる梱包をしていただくよう、お願いいたします。



箱を閉じ終わった際、上面、底面や側面が膨らんだりしていると外からの圧力が中の商品に直接加わるため、破損の原因になります。詰め過ぎにはご注意ください。



出来上がったダンボールをゆすってみて内部で商品が動くようであれば梱包が不十分です。緩衝材を入れて商品が動かないよう梱包してください。

■お問い合わせはこちらまでお願い致します。

中華圏チャレンジ2013 事務局(株式会社ライヴス内)

〒150-0012

東京都渋谷区広尾1-13-1フジキカイ広尾ビル5F

Email : gc-project@lives.ne.jp

ホームページ: <http://gc-project.jp/>

電話 : 03-5792-4408

FAX : 03-5792-4412

応募受付: 境井(さかい)

物流担当: 鷹島(たかしま)